



FONDS
HÉLÈNE & ÉDOUARD LECLERC
POUR LA CULTURE

CHARGE.E DE MEDIATION CULTURELLE

DESCRIPTION DE L'ORGANISME

Installé dans l'ancien couvent des Capucins de Landerneau, le FHEL a accueilli près de 2 millions de visiteurs depuis son ouverture en 2012. En tête des établissements culturels du Grand Ouest français, c'est aujourd'hui une visite incontournable pour les amateurs d'art, ainsi que pour un public toujours plus varié et nombreux, de tous âges et de tous horizons. Créé à l'automne 2011, le FHEL est un fonds de dotation animé par un conseil d'administration et présidé par Michel-Édouard Leclerc. À l'initiative de plusieurs membres de la famille Leclerc, adhérents et anciens adhérents du Mouvement E. Leclerc, rejoints aujourd'hui par d'autres, ce fonds est entièrement financé par des actions de mécénat privé. Chaque année sont présentées à Landerneau deux ou trois grandes expositions consacrées à l'art moderne et contemporain. Le FHEL souhaite présenter des artistes emblématiques de notre époque. Parmi eux ont déjà été exposés Gérard Fromanger, Joan Miró, Marc Chagall, Pablo Picasso, Hans Hartung, Enki Bilal... Plusieurs expositions thématiques ont également été proposées aux publics dont *Cabinets de curiosités*.

Fidèle à l'engagement du Mouvement E. Leclerc fondé à Landerneau par Édouard Leclerc, « l'accès à tous » est la philosophie du FHEL. C'est la raison pour laquelle la structure s'est dotée d'importants moyens de médiation à destination de tous les publics.

DESCRIPTION DU POSTE – MISSIONS

Dans le cadre d'un CDD de remplacement et dans la lignée des orientations définies par la direction, sous l'autorité de la responsable du pôle action culturelle, le.a chargé.e de médiation culturelle a pour mission de :

- Participer aux recrutements et accompagner au quotidien l'équipe d'agents polyvalents dans ses missions de médiation (formation et suivi, renforts ponctuels de l'équipe...)
- Participer au bon fonctionnement quotidien du FHEL
- Développer les partenariats (institutions, structures...)
- Coopérer dans le suivi des projets avec l'ensemble de l'équipe du FHEL et des prestataires
- Assurer le suivi budgétaire
- Concevoir et élaborer des dispositifs de médiation (public individuel, scolaires, jeunes publics, publics du champ social, publics en situation de handicap...)
- Concevoir des contenus de médiation pour les réseaux sociaux
- Expérimenter des dispositifs de médiation innovants
- Rencontrer, échanger et organiser des visites spécifiques à destination des professionnels (enseignants, encadrants de structures spécialisées, réseau petite enfance...)

COMPÉTENCES ET QUALITÉS ATTENDUES

- Une expérience sur un poste similaire sera appréciée
- Bonne culture générale, connaissances en histoire et histoire de l'art
- Connaissance des différentes typologies de publics et des enjeux et techniques de médiation culturelle associés
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Maîtrise des outils bureautiques
- Autonomie, créativité, prise d'initiative, rigueur et sens de l'organisation
- Sens du travail en équipe

TYPE D'EMPLOI

- CDD de remplacement jusqu'au 31 juillet 2024
- Temps plein
- Poste à pourvoir dès que possible
- Présence parfois requise en soirée et permanence certains week-ends

Une réponse sera faite exclusivement aux personnes répondant au profil ci-dessus et qui nous feront suivre un CV et une lettre de motivation :

- par mail uniquement à : mediation@fhel.fr